

[HOME](#) [NOTÍCIAS](#) [ARTIGOS](#) [ENTREVISTAS](#) [FALE CONOSCO](#)

Fundação Odebrecht anuncia mudança de marca e de posicionamento

🕒 **mar 30, 2021** 💬 **0** (<https://newsba.com.br/2021/03/30/fundacao-odebrecht-anuncia-mudanca-de-marca-e-de-posicionamento/#respond>)



Na manhã desta terça-feira (30), a Fundação Odebrecht anunciou seu novo nome e marca para seus integrantes e do Grupo Novonor, além de parceiros em geral. Em homenagem à história e legado de seu fundador, a instituição passa agora a se chamar Fundação Norberto Odebrecht. A mudança também celebra um importante marco em mais de 55 anos de história: a busca pela expansão responsável, na qual a instituição colocará sua tecnologia social de impactos comprovados à serviço de gestores públicos, empresas privadas e suas lideranças, investidores e empreendedores sociais como um modelo de desenvolvimento territorial sustentável para fazer frente a contextos de vulnerabilidades sociais.

Com esse posicionamento, a Fundação Norberto Odebrecht reforça sua finalidade básica de contribuir para promover o combate à pobreza e à desigualdade visando a construção de uma sociedade mais responsável, harmônica, solidária e com igualdade de oportunidades para todos.

[PESQUISAR](#)

Mais Lidas



Prefeitura de Salvador adota DAM Único para agilizar...



Mãe do ministro João Roma morre em Recife



Documentário sobre erros da Operação Alquimia vai...



Centenário do economista João Fernandes da Cunha...



Agronegócio está confiante nas colheitas dos...

Segundo Fabio Wanderley, superintendente da instituição, a nova marca mantém vivo o legado de Norberto Odebrecht. “Nosso fundador dedicou boa parte de sua vida à Fundação e em viabilizar que jovens e suas famílias tivessem acesso a um futuro mais sustentável. Com muita dedicação, ele sempre trabalhou para que nossa instituição pudesse seguir atuando em regiões de desigualdades e contribuindo positivamente para o desenvolvimento dessas comunidades. Ao homenageá-lo em nossa nova marca, queremos também reafirmar que seguimos dando continuidade ao trabalho iniciado por ele”, pontua.

A concepção da nova marca reúne ainda elementos que fazem referência à sustentabilidade, água, meio ambiente e ao potencial de autodesenvolvimento do ser humano e seu espírito de servir. O desejo da instituição em difundir mais a sua atuação e estabelecer uma relação mais estreita com as partes relacionadas é reforçado por Cristiane Nascimento, responsável por Sustentabilidade, Parcerias e Comunicação na Fundação Norberto Odebrecht. “Mais do que adotar uma nova identidade visual, nós revisitamos também a forma como nos comunicávamos. Ajustamos o nosso tom de voz para nos aproximarmos mais dos beneficiários, parceiros, poder público e sociedade em geral e estamos nos empenhando em mostrar com ainda mais clareza o nosso trabalho e como estamos promovendo o desenvolvimento territorial sustentável”, afirma.

Sobre a FNO – Instituição privada, sem fins lucrativos, criada por Norberto Odebrecht em 1965. Tem como finalidade básica contribuir para promover o combate à pobreza e à desigualdade visando a construção de uma sociedade mais responsável, harmônica, solidária e com igualdade de oportunidades para todos.

Com 55 anos de história, é inspirada pelo legado de seu fundador, tendo como base uma filosofia de vida pautada na educação e no trabalho. Com a missão de educar para vida, pelo trabalho, para valores e superação de limites, contribui para promover o desenvolvimento territorial sustentável a partir do PDCIS, programa social com ações em seis frentes integradas: Educação para o Desenvolvimento Sustentável, Desenvolvimento Econômico, Conservação Ambiental, Coesão e Mobilização Social, Inovação e Tecnologia e Cidadania e Governança.

Criado em 2003, o PDCIS é uma tecnologia social de impactos comprovados que fortalece a agricultura familiar, respeitando a vocação das comunidades beneficiadas para alavancar crescimento econômico com inclusão, em harmonia com o meio ambiente.

Foto: Divulgação