Fundação Odebrecht anuncia mudança de marca e de posicionamento

Por **REDAÇÃO** - 30/03/2021

A Fundação Odebrecht acaba de anunciar seu novo nome e marca para seus integrantes e do Grupo Novonor, além de parceiros em geral. Em homenagem à história e legado de seu fundador, a instituição passa agora a se chamar Fundação Norberto Odebrecht. “Nosso fundador dedicou boa parte de sua vida à Fundação e em viabilizar que jovens e suas famílias tivessem acesso a um futuro mais sustentável. Ao homenageá-lo em nossa nova marca, queremos também reafirmar que seguimos dando continuidade ao trabalho iniciado por ele”, pontua Fabio Wanderley, superintendente da Fundação Norberto Odebrecht.

A mudança também celebra a busca pela expansão responsável, na qual a instituição colocará sua tecnologia social de impactos comprovados à serviço de gestores públicos, empresas privadas e suas lideranças, investidores e empreendedores sociais como um modelo de desenvolvimento territorial sustentável para fazer frente a contextos de vulnerabilidades sociais.

Acesse o site www.fundacaonorbertoodebrecht.com e assista o manifesto da Fundação.

3