



(<https://www.instagram.com/jammburgers/>)

Fundação Odebrecht anuncia mudança de marca e de posicionamento

30 de março de 2021

Fundação
Norberto
Odebrecht

A Fundação Odebrecht acaba de anunciar seu novo nome e marca para seus integrantes e do Grupo Novonor, além de parceiros em geral. Em homenagem à história e legado de seu fundador, a instituição passa agora a se chamar Fundação Norberto Odebrecht. “Nosso fundador dedicou boa parte de sua vida à Fundação e em viabilizar que jovens e suas famílias tivessem acesso a um futuro mais sustentável. Ao homenageá-lo em nossa nova marca,

queremos também reafirmar que seguimos dando continuidade ao trabalho iniciado por ele”,
pontua Fabio Wanderley, superintendente da Fundação Norberto Odebrecht. A mudança também celebra a busca pela expansão responsável, na qual a instituição colocará sua tecnologia social de impactos comprovados à serviço de gestores públicos, empresas privadas e suas lideranças, investidores e empreendedores sociais como um modelo de desenvolvimento territorial sustentável para fazer frente a contextos de vulnerabilidades sociais.

Acesse o link

<https://www.fundacaonorbertodebrecht.com/arquivos/videomanifestoport.html>
e assista o

manifesto da Fundação.

Compartilhar

WhatsApp

Facebook

Twitter

LinkedIn

Mais...



Janguê Diniz adquire participação na empresa de tecnologia Pitang Agile IT
(<https://ginnolarry.com.br/janguie-diniz-adquire-participacao-na-empresa-de-tecnologia-pitang-agile-it/>)

Marcelo Ladeiro propõe ser mais criativo com menos ideias em bate-papo com Caio Andrade
(<https://ginnolarry.com.br/marcelo-ladeiro-propoe-ser-mais-criativo-com-menos-ideias-em-bate-papo-com-caio-andrade/>)

